



BRANDING GUIDELINES 2025

www.nhatansteel.com.vn



LỜI NÓI ĐẦU

Một trong những ưu tiên hàng đầu của một bộ nhận dạng thương hiệu thành công là cách trình bày nhất quán. Bộ nhận diện thương hiệu này được xây dựng nhằm đảm bảo sự thống nhất trên mọi nền tảng ứng dụng, từ email, tài liệu quảng bá, catalogue đến báo chí và các phương tiện truyền thông khác. Đây không chỉ là hình ảnh đại diện cho "**CÔNG TY TNHH CƠ KHÍ VÀ XÂY DỰNG NHẬT AN**" mà còn là cam kết về sự chuyên nghiệp, uy tín và sáng tạo trong từng dự án.

THƯƠNG HIỆU sẽ đòi hỏi những ràng buộc cụ thể và nhất quán, chỉ có thể là "**NHAT AN STEEL**".
THƯƠNG HIỆU là ý tưởng, giá trị và trải nghiệm độc bản – phải đáp ứng được 5 tiêu chuẩn:

- Phải phù hợp với nhu cầu thực tế.
- Phải bàn giao, áp dụng được một cách phù hợp.
- Phải nhận diện được lĩnh vực kinh doanh và sản phẩm của công ty.
- Phải có sự khác biệt.
- Phải có sự đồng bộ và nhất quán

Các hướng dẫn sau đây chỉ ra cách sử dụng các nguyên tắc cơ bản của bản sắc **NHAT AN STEEL**. Bộ nhận diện bao gồm các bộ phận rất đơn giản, được sử dụng cẩn thận với các mối quan hệ chính xác tạo thành biểu hiện trực quan, đặc biệt của thương hiệu. Tài liệu giúp áp dụng thương hiệu **NHAT AN STEEL** một cách nhất quán trên tất cả các hoạt động truyền thông. Mọi chi tiết của bộ nhận diện thương hiệu đều được tạo ra để đảm bảo rằng nó thể hiện được thương hiệu và các giá trị của nó.



Nếu bạn có bất kỳ câu hỏi nào, vui lòng gọi cho chúng tôi theo số
Hotline: (+84) 28 3973 3385

MỤC LỤC

Logo	03
Khoảng trắng	04
Kích thước	05
Màu sắc thương hiệu	06
Logo & nền màu, âm dương bản	07
In ấn đen trắng	08
Sử dụng không đúng	09
Font chữ	10
Name cards	11
Văn phòng phẩm	12
Đồng phục	14
Ốp nổi trang trí	17
Biển chỉ dẫn treo	18
Các phần trang trí khác	19

KHOẢNG TRẮNG

Xác định một vùng khoảng trắng ngăn cách để ngăn chặn các yếu tố đồ họa khác can thiệp vào biểu trưng của **NHAT AN STEEL** và đảm bảo rằng logo này dễ đọc.

Tỷ lệ, mối quan hệ khoảng trắng và kích thước của tất cả các khối đã được phát triển cẩn thận và không được thay đổi, vẽ lại, tô điểm hoặc tái tạo dưới bất kỳ hình thức nào.

Việc duy trì trình bày nhất quán là giữ một khoảng trống xung quanh logo với văn bản, đồ họa hoặc hình minh họa khác. Việc thay đổi khoảng trắng quanh logo sẽ làm giảm tính dễ đọc và tác động của logo.



KÍCH THƯỚC

Logo không bao giờ được quá nhỏ. Đặt kích thước tối thiểu là 20 mm hoặc 60 pixel. Dựa trên phạm vi tiêu chuẩn, kích thước được đề xuất được hiển thị.

Logo có thể được sử dụng làm tab cho các trang và hình ảnh. Phải có đủ không gian trống ở phía trên cùng của logo để ứng dụng in ấn hoặc trực tuyến.

Không nên sử dụng logo có chiều rộng dưới 20 mm. Tuy nhiên, nếu cần CÓ THỂ sử dụng kiểu biểu trưng thay thế khi không thể có chiều rộng từ 20mm trở lên.

Favicon của **NHAT AN STEEL** là một đại diện nhỏ hơn của logo cho trình duyệt và giao diện di động. Hãy lưu ý rằng favicon không phải là logo thương hiệu và không bao giờ được thay thế logo.



70mm | A2



45mm | A3



25mm | A4/A5



20mm | 60px



Smaller applications

App Icon / Favicon



32 x 32px

MÀU SẮC THƯƠNG HIỆU

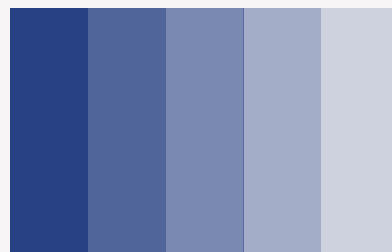
Để giữ cho thương hiệu luôn mới mẻ và thú vị bằng bảng màu gồm 2 màu: nguồn cảm hứng cho những màu này sẽ được giải thích trong phần tiếp theo. Logo của **NHAT AN STEEL** chỉ có thể sử dụng những màu này.

Phải luôn cố gắng sử dụng phiên bản chính của logo. Tuy nhiên, khi nền có cùng màu với một phần của logo, có thể sử dụng 1 vài phiên bản sau đây hoặc âm bản.

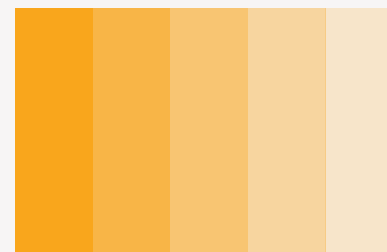
Màu xanh Blue là màu chủ đạo trong bộ nhận diện của NHAT AN STEEL nên nó có sự hiện diện mạnh mẽ nhất trên thương hiệu.

Màu vàng cam đậm bổ sung cho màu xanh, tạo sự cân bằng và làm cho bảng màu trở nên đặc biệt và tinh tế hơn.

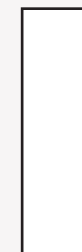
Sắc trắng cân bằng các màu khác và tạo không gian cho các yếu tố.



DEEP BLUE
C100 - M90 - Y20 - K00
R40 - G54 - B123
HEX #28367B



DEEP YELLOW ORANGE
C00 - M40 - Y100 - K00
R247 - G166 - B00
HEX #F9A61C



WHITE
C00 - M00 - Y00 - K00
R255 - G255 - B255
HEX #FFFFFF

LOGO & NỀN MÀU

Phiên bản LOGO trên nền màu được thiết kế đặc biệt để đáp ứng một số yêu cầu trang trí, ấn phẩm điện tử, in ấn cụ thể.

Chúng không nên được sử dụng trong các trường hợp khác.

ÂM & DƯƠNG BẢN

Phiên bản đơn sắc ÂM & DƯƠNG BẢN được thiết kế đặc biệt để đáp ứng một số yêu cầu in ấn cụ thể.

Chúng không nên được sử dụng trong các trường hợp khác.



IN ẤN ĐEN TRẮNG

Ở chế độ màu xám, hãy in logo màu đen với đồ họa 50% màu đen.

Trên nền trung tính, in logo màu trắng với đồ họa màu đen.

Trên nền đen, in logo màu trắng với đồ họa 50% màu đen.



SỬ DỤNG KHÔNG ĐÚNG

Logo phải được sử dụng nguyên trạng và không được thay đổi dưới bất kỳ hình thức nào dưới đây:

- Thay đổi hướng hoặc xoay logo.
- Tỷ lệ logo không cân xứng.
- Thay đổi màu sắc của logo.
- Logo với sự kết hợp màu sắc chưa được chỉ định trước đó.
- Logo ở cấu hình không được chỉ định trước đó.
- Vẽ lại logo.
- Thực hiện thay đổi văn bản của logo.
- Thêm hiệu ứng đặc biệt cho logo.
- Thêm đường viền vào logo hoặc thể hiện logo dưới dạng phác thảo.
- Sử dụng logo trên ảnh nhiễu chi tiết lộn xộn.
- Các yếu tố khác trong vùng không gian trống được chỉ định.
- Cắt logo.



FONT CHỮ

Kiểu chữ là yếu tố then chốt để tạo ra cái nhìn gắn kết trên tất cả các hoạt động truyền thông.

Việc sử dụng một kiểu chữ nhất quán sẽ giúp bạn dễ dàng nhận ra logo. Phong cách chữ mà NHAT AN STEEL sử dụng để biến thông tin liên lạc của mình trở nên sống động sẽ tạo nên sắc thái cho thương hiệu: sạch sẽ, hiện đại, phong cách, đặc biệt và dễ đọc. Phong chữ được chọn là phong chữ cổ điển mọi thời đại: MONTSERAT

Và font thay thế trong mọi trường hợp bất khả kháng là: ARIAL hoặc Segoe UI

MONTSERAT FONT FAMILY

Thin light regular medium bold black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !"\$%&/()=?

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

ARIAL FONT FAMILY

Thin light regular medium bold black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !"\$%&/()=?

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

FONT CHỮ

Kiểu chữ là yếu tố then chốt để tạo ra cái nhìn gắn kết trên tất cả các hoạt động truyền thông.

Việc sử dụng một kiểu chữ nhất quán sẽ giúp bạn dễ dàng nhận ra logo. Phong cách chữ mà NHAT AN STEEL sử dụng để biến thông tin liên lạc của mình trở nên sống động sẽ tạo nên sắc thái cho thương hiệu: sạch sẽ, hiện đại, phong cách, đặc biệt và dễ đọc. Phong chữ được chọn là phong chữ cổ điển mọi thời đại: MONTSERAT

Và font thay thế trong mọi trường hợp bất khả kháng là: ARIAL, Segoe UI hoặc Tahoma

SEGOE UI FONT

Light regular italic bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !"\$%&/()=?

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

TAHOMA FONT FAMILY

Regular italic bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !"\$%&/()=?

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

NAME CARDS

Namecard là một phần quan trọng trong hệ thống nhận diện thương hiệu, giúp thể hiện hình ảnh chuyên nghiệp và tạo ấn tượng đầu tiên với đối tác, khách hàng. Cần tuân thủ các quy chuẩn về thiết kế sau:

Logo: Bắt buộc theo hướng dẫn.

Màu sắc, font chữ: Theo hướng dẫn trong guidelines, hoặc theo hướng dẫn thay thời kì của công ty

Thông tin: Thể hiện đầy đủ thông tin quan trọng như tên, chức danh, số điện thoại, email, website.

Chất liệu & hoàn thiện: Giấy mỹ thuật gân mịn, độ trắng cao, in 4 màu CMYK, không cán màng

Việc tuân thủ đúng các nguyên tắc thiết kế namecard giúp nâng cao sự chuyên nghiệp và đồng bộ thương hiệu trong mọi tương tác kinh doanh.



VĂN PHÒNG PHẨM

Nhằm tạo ra sự thống nhất và sắc màu riêng cũng như tăng nhận diện và sự hiện diện của NHAT AN STEEL. Văn phòng phẩm được thiết kế riêng và quy định riêng trong file thiết kế vector đi kèm (Có thể thay đổi, nhưng bắt buộc tuân theo quy chuẩn logo nhất quán)

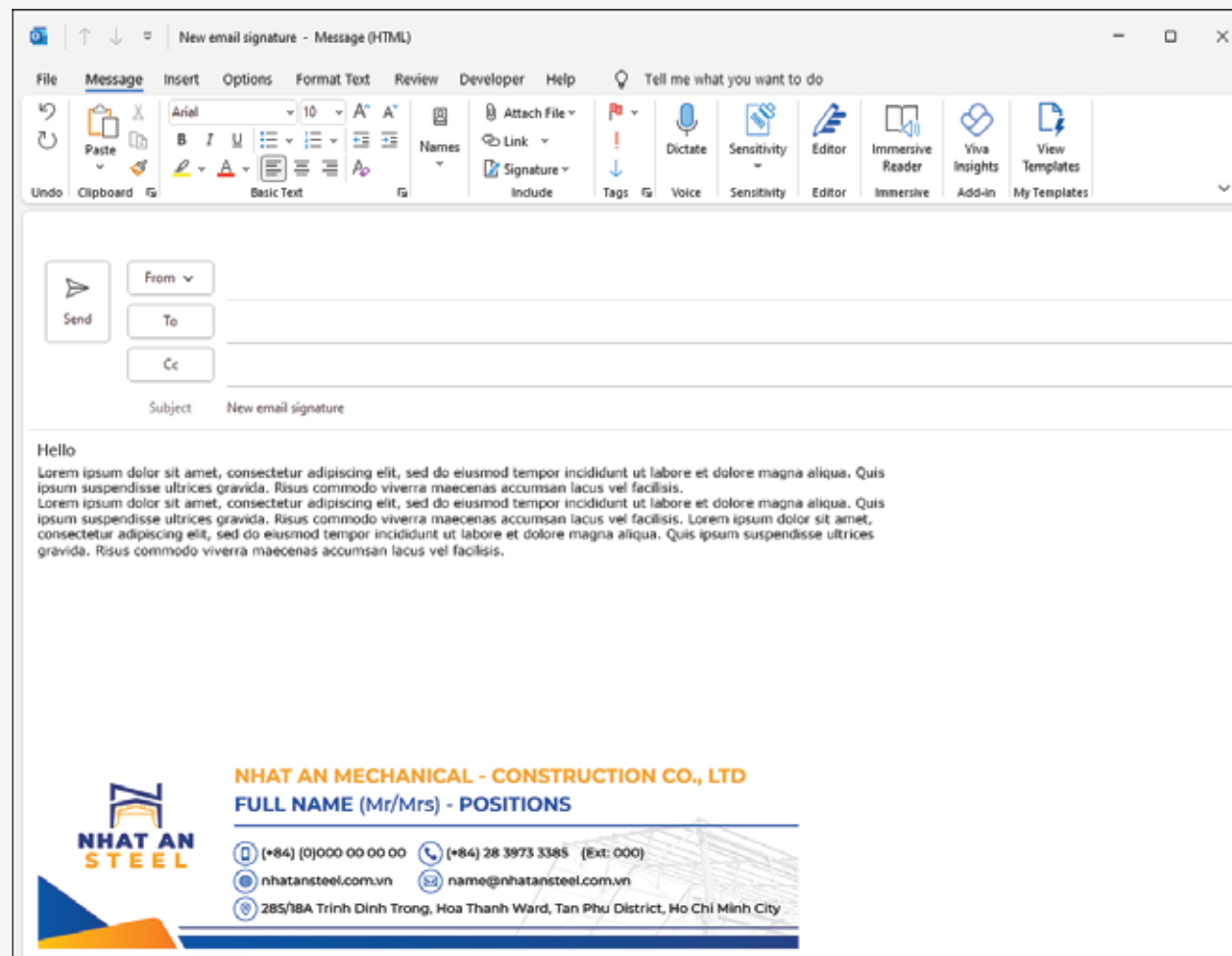


CHỮ KÝ EMAIL

Chữ ký email là một phần quan trọng trong hệ thống nhận diện thương hiệu, giúp tạo ấn tượng chuyên nghiệp và nhất quán trong mọi giao tiếp trực tuyến. Chữ ký email cần tuân thủ các quy chuẩn sau:

- Logo và màu sắc: Sử dụng logo theo quy định chung
- Font chữ: Tuân theo font chính thức của thương hiệu đảm bảo tính chất nhất quán và dễ đọc.
- Nội dung: Đầy đủ thông tin
- Định dạng và kích thước: Hiển thị trên mọi thiết bị và ứng dụng email.

Việc chuẩn hóa chữ ký email giúp tăng cường sự chuyên nghiệp và nhất quán trong giao tiếp, đồng thời góp phần củng cố nhận diện thương hiệu của doanh nghiệp.



VĂN PHÒNG PHẨM

Nhằm tạo ra sự thống nhất và sắc màu riêng cũng như tăng nhận diện và sự hiện diện của NHAT AN STEEL. Văn phòng phẩm được thiết kế riêng và quy định riêng trong file thiết kế vector đi kèm (Có thể thay đổi, nhưng bắt buộc tuân theo quy chuẩn logo nhất quán)



ĐỒNG PHỤC

Nhằm tạo ra sự thống nhất và sắc màu riêng của NHAT AN STEEL, đồng phục khối văn phòng và công trình được tạo ra và bổ sung cho sự nhận diện của thương hiệu. Đồng phục có thể sẽ có những chất liệu, màu sắc, phiên bản sai lệch so với màu sắc quy định. Dung sai không được phép quá $\pm 30\%$



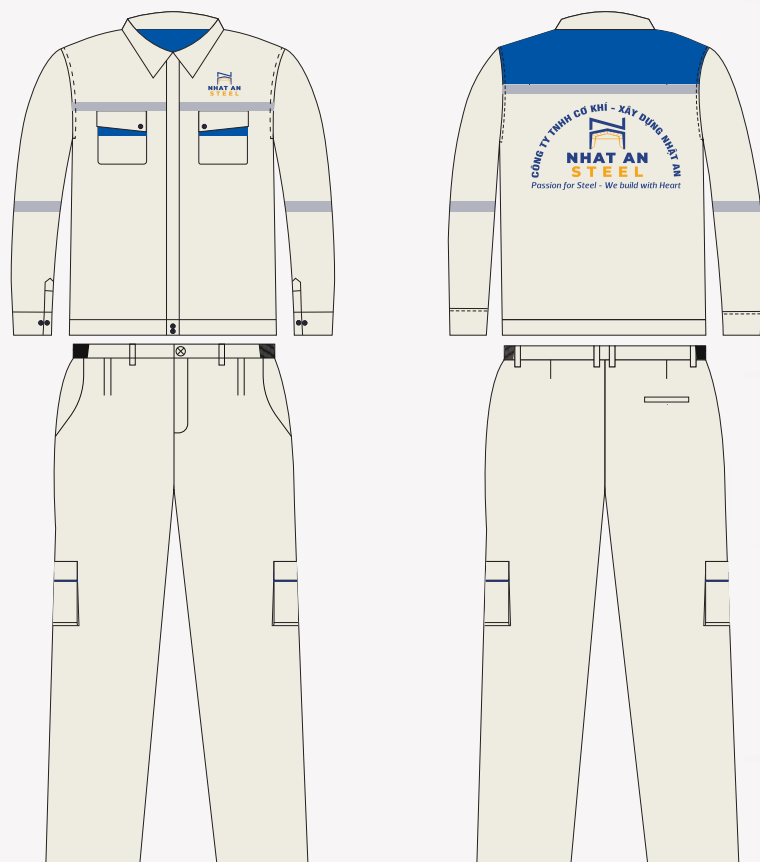
ĐỒNG PHỤC

Nhằm tạo ra sự thống nhất và sắc màu riêng của NHAT AN STEEL, đồng phục khối văn phòng và công trình được tạo ra và bổ sung cho sự nhận diện của thương hiệu. Đồng phục có thể sẽ có những chất liệu, màu sắc, phiên bản sai lệch so với màu sắc quy định. Dung sai không được phép quá $\pm 30\%$

ÁO GIÁM SÁT KT + NÓN (TRẮNG)



ÁO CÔNG NHÂN + NÓN (XANH/VÀNG)



ỐP NỔI TRANG TRÍ

Bắt buộc sử dụng các biến thể đã quy định của logo.

Viết liệu sử dụng mica trong cho chữ nổi, in dán ngược decal với màu sắc logo đã quy định.

Chiều rộng trang trí không được nhỏ hơn 40cm và bắt buộc tuân thủ quy cách về khoảng trắng của logo.

Màu nền của cách trang trí có thể sử dụng decal/sơn trang trí màu sắc không được sai lệch $\pm 30\%$ so với quy định màu sắc nhận diện.



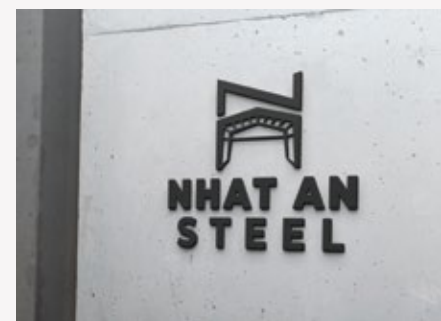
CÁC PHẦN TRANG TRÍ KHÁC

Bắt buộc sử dụng các biến thể đã quy định của logo.

Vật liệu sử dụng mica trong cho chữ nổi, in dán ngược decal với màu sắc logo đã quy định.

Chiều rộng trang trí không được nhỏ hơn 40cm và bắt buộc tuân thủ quy cách về khoảng trắng của logo.

Màu nền của cách trang trí có thể sử dụng decal/sơn trang trí màu sắc không được sai lệch $\pm 30\%$ so với quy định màu sắc nhận diện.



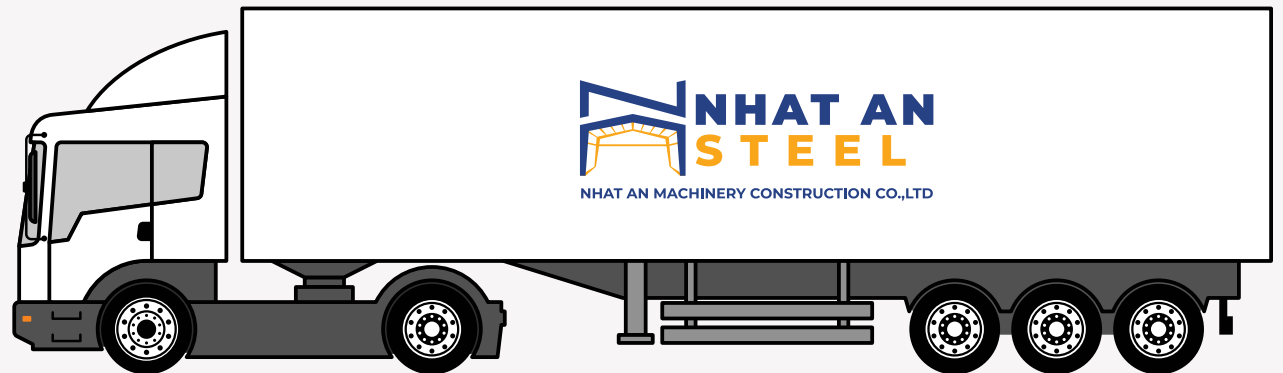
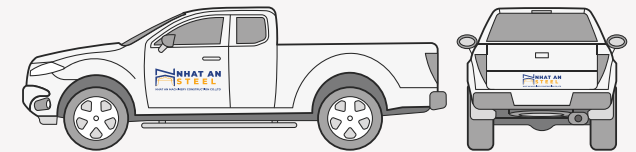
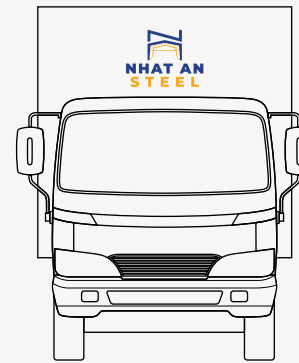
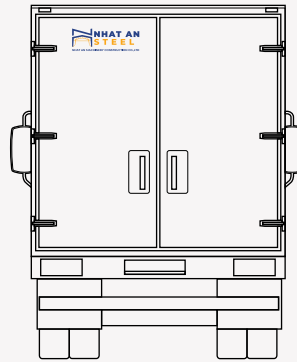
KHO VẬN, VĂN PHÒNG CONTAINER

Bắt buộc sử dụng các biến thể đã quy định của logo.



LOGISTICS

Bắt buộc sử dụng các biến thể đã quy định của logo.





ĐIỆN THOẠI:

(+84) 28 3973 3385

ĐIỆN THOẠI:

info@nhatansteel.com.vn
www.nhatansteel.com.vn

ĐỊA CHỈ:

Địa chỉ trụ sở chính: 285/18A Trịnh Đình Trọng, P.
Hoà Thạnh, Q. Tân Phú, TP.HCM

Địa chỉ nhà máy: Lô số 1, đường số 7A, KCN Nhơn
Trạch, H.Nhơn Trạch, Tỉnh Đồng Nai